



El principal mensaje de la campaña "**The Olive Oil Promise**", lanzada por el COI en los Estados Unidos, primer importador mundial de este producto de salud por excelencia, es que un número cada vez mayor de estadounidenses opta por una dieta basada en aceite de oliva virgen extra. La confirmación a este respecto se ha recibido de UC Davis en Sacramento, California, donde se ha organizado un simposio científico internacional para apoyar más aceite de oliva. Nos referimos al tema de los Estados Unidos, que, gracias a la colaboración de UC Davis, está enfocando la atención en este "producto perfecto".

Dicho simposio internacional reunió el pasado 17 de enero 2018 a expertos de todo el mundo para presentar hallazgos científicos actualizados sobre los beneficios para la salud del consumo de aceite de oliva y el papel del aceite de oliva en la prevención de enfermedades crónicas.

El consumo de aceite de oliva se ha asociado desde hace tiempo con mejores resultados de salud. [Ver texto completo](#)

Para saber más: <http://www.kcra.com/article/experts-extra-virgin-olive-oil-is-even-healthier-than-we-thought/15374107>

Estados Unidos - Importaciones de aceite de oliva – Tendencias

Estados Unidos, líder de las importaciones mundiales de aceite de oliva ha cerrado las importaciones de la campaña 2016/17 con 316 758t, que significa una disminución de -4% respecto a la campaña anterior, cabe recordar que la campaña 2015/16 consiguió su máximo con un total de 331.368t. El gráfico I muestra la evolución constante y creciente de las importaciones americanas durante más de 25 campañas.

Hace dos décadas, las importaciones de aceite de oliva en Estados Unidos representaban cerca del 30% de las importaciones mundiales actualmente representan más del 38%. A lo largo de los años, se observan cambios estructurales en el mercado de las importaciones, como ilustra el gráfico II en donde se muestra la evolución de las importaciones por tipo de envase, en 1995/96 las importaciones en envases <18kg representaban el 84% mientras que en la campaña 2016/17 representan el 58% durante este periodo los envases embotellados pierden 26 puntos en beneficio de los envases a granel que pasan del 16% al 42%.



Gráfico I – USA – Evolución de las importaciones de aceite de oliva 1990/91-2016/17 (t)

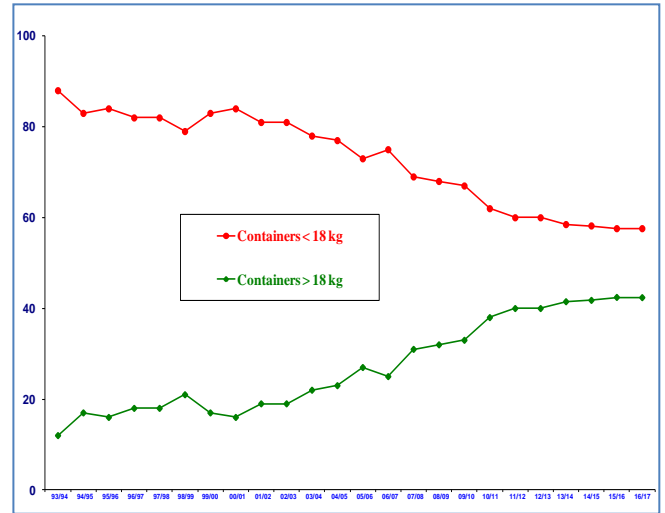


Gráfico II – USA – Importaciones de aceite de oliva por tipo de envase (%)

La tabla 1 muestra la evolución de las cinco últimas campañas por país de origen y tipo de envase, durante este periodo los envases a granel aumentan un 13,2% y los embotellados ganan +1,5%. Los cinco principales proveedores por orden de volúmenes de aceite de oliva en envases embotellados son Italia seguido de España, Grecia, Túnez y Turquía mientras que a granel es España seguido de Túnez, Argentina, Turquía y Chile.



Puede observarse cómo España domina el mercado de los gráneles y gana volúmenes en los embotellados. Por segundo año consecutivo, España se sitúa líder del mercado americano en volúmenes. También destacan en los volúmenes a granel Túnez, Argentina y Turquía. Durante el periodo mostrado en la tabla I cabe señalar los aumentos de los volúmenes en envases >18kg de Argentina, Turquía y Chile.

USA - IMPORTS by CONTAINER & by COUNTRY	<18KG					USA - IMPORTS by CONTAINER & by COUNTRY	>18KG				
	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17		2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
ITALY	138060.3	130654.3	122383.7	123718.4	111500.3	SPAIN	33644.0	88107.5	58583.5	87230.7	74443.8
SPAIN	25305.7	36356.4	42259.9	47212.3	55322.0	TUNISIA	31193.7	11179.2	39489.6	19564.5	12591.5
GREECE	4239.4	4313.7	6089.4	6706.6	6253.6	ARGENTINA	4928.0	8020.9	6368.3	6627.4	12584.0
TUNISIA	4325.7	4066.1	5197.7	6350.3	2524.1	TURKEY	25762.6	3896.7	1941.2	2300.3	12363.7
TURKEY	2966.4	2804.4	1603.0	1713.3	2317.1	CHILE	3018.2	3742.6	4512.1	4727.1	6478.5
LEBANON	970.3	968.4	1028.6	1236.9	1223.1	ITALY	7304.3	7072.4	4834.1	5657.6	5889.2
PORTUGAL	1058.3	1121.9	991.1	1053.0	1019.7	MOROCCO	6890.5	3953.0	9313.2	10152.6	3416.3
CHILE	1074.1	764.7	631.5	674.2	507.1	GREECE	3252.3	1205.6	2256.7	2384.4	3147.4
ISRAEL	313.5	192.4	258.3	484.3	400.9	others	877.7	1195.8	650.7	1366.8	2416.2
MOROCCO	80.3	303.6	146.2	368.2	265.7	AUSTRALIA	175.9	918.1	877.9	191.5	466.2
ARGENTINA	584.7	594.8	109.2	434.3	270.6	PORTUGAL	204.9	130.6	114.7	176.7	195.5
AUSTRALIA	41.6	22.4	74.5	116.9	43.0	MEXICO	482.7	402.5	37.3	40.0	185.0
MEXICO	70.8	12.7	6.0	27.1	19.2	ISRAEL	36.7	12.4	40.0	64.4	77.0
others	621.0	783.3	610.6	612.3	776.6	LEBANON	863.5	262.4	42.7	177.4	61.7
TOTAL	179,712.1	182,959.1	181,389.7	190,708.1	182,443.0	TOTAL	118,635.0	130,099.7	129,062.0	140,661.4	134,316.0

Tabla 1 – USA - Evolución de las importaciones de aceite de oliva por país y tipo de envase – 5 últimas campañas

Siguiendo con el análisis de la última campaña 2016/17 y atendiendo a la categoría del producto, el gráfico III nos muestra la evolución de las importaciones por calidad. El 52% del total de las importaciones es de la categoría aceite de oliva virgen extra aunque disminuye el 11% respecto de la campaña anterior, a continuación le siguen las importaciones de aceite de oliva que representan el 24% del total y presentan una disminución del -28%. El aceite de oliva virgen extra orgánico representa el 18% del total y aumenta un +56% respecto de la campaña anterior. El aceite de orujo de oliva con el 4%, disminuye 30%, le siguen las dos categorías aceite de oliva virgen y aceite de oliva virgen orgánico con menos volúmenes.

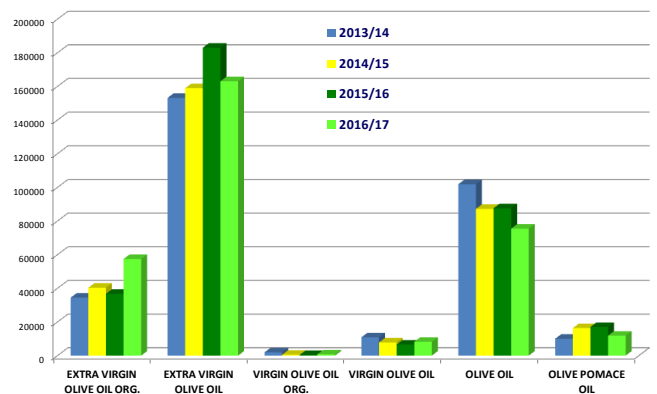


Gráfico III – USA - Evolución de las importaciones de aceite de oliva por categoría del producto (t)

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla comienzan los dos primeros meses de la campaña 2017/18 (octubre – noviembre 2017), con disminuciones en la mayoría de los mercados: -48% en China; -16% en Australia; -11% en Canadá; -4% en Japón; -7% en Estados Unidos y -3% en Rusia, sin embargo aumentan las importaciones Brasil +5%.

El comercio de la UE¹ a solo un mes de comienzo de campaña presenta una disminución de las importaciones Extra-UE de -16% y -7% las adquisiciones Intra-UE comparadas con el mismo periodo de la campaña anterior.

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de noviembre 2017 en el momento de publicar esta Newsletter



Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17
1	Australia	2295.4	2843.6	3529.7	2039.0
2	Brazil	5232.9	5443.7	6844.5	7285.3
3	Canada	3580.2	4313.7	4873.0	3218.8
4	China	4188.8	2722.0	8375.6	3833.4
5	Japan	3718.0	4871.0	5987.0	4432.0
6	Russia	2141.1	2254.7	2273.4	2036.0
7	USA	22315.9	27198.7	29150.7	20715.0
8	Extra-EU/27	7774.5	6495.9	8827.0	nd
	Intra-EU/27	81875.5	76468.0	93162.0	nd
	Total	133122.3	132611.3	163022.9	

2. ACEITUNAS DE MESA - COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2017/18

El comercio de aceitunas de mesa en los tres primeros meses de la campaña² 2017/18 (septiembre–noviembre 2017) muestra disminuciones del -14% en Australia; -11% en Estados Unidos; -2% en Brasil y -1% en Canadá respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los dos primeros meses de la campaña 2017/18 presenta aumentos del +7% en las adquisiciones Intra-UE y +1% en las importaciones Extra-UE respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table Olive Imports (t)

No	Importing country	September 16	September 17	October 16	October 17	November 16	November 17
1	Australia	1705.0	1491.0	1192.0	1285.0	1943.0	1406.0
2	Brazil	10420.7	7949.2	7994.2	9492.3	10718.4	11115.3
3	Canada	2237.0	2077.0	2225.0	2843.0	3039.0	2539.0
4	USA	13398.0	10237.0	11758.0	11055.0	12898.0	12596.0
5	Extra-EU/27	6570.8	6243.2	6858.6	7304.8	7302.6	nd
	Intra-EU/27	24999.2	27039.9	29334.5	31116.8	30830.4	nd
	Total	59330.7	55037.3	59362.3	63096.9	66731.4	

II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** aumentan ligeramente durante las últimas semanas situándose a finales de enero 2018 en **3.63€/kg** que apenas supone variación (-0.3%) respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

Italia – Los precios italianos caen fuertemente situándose a mediados de diciembre 2017 por debajo de los 4€ pero de nuevo comienzan a subir situándose a finales de enero 2018 en **4.18€/kg** que representa una disminución del -29% comparado con el mismo periodo anterior. El gráfico 2 muestra la evolución de los precios mensuales para la categoría aceite de oliva virgen extra durante las últimas campañas.

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, Por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente. En el anterior Convenio 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual que la del aceite de oliva, (octubre a septiembre).

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de noviembre 2017 en el momento de publicar esta Newsletter



Grecia – Los precios en Grecia reputan ligeramente durante las últimas semanas situándose a finales de enero en **3.38€/kg**, con una variación del -2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez, presentan una tímida disminución durante ultimas semanas situándose a finales de enero 2018 en **3.43€/kg** con una diferencia del -12% respecto al mismo periodo del año anterior.

2014/15, 2015/16, 2016/17 & 2017/18 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

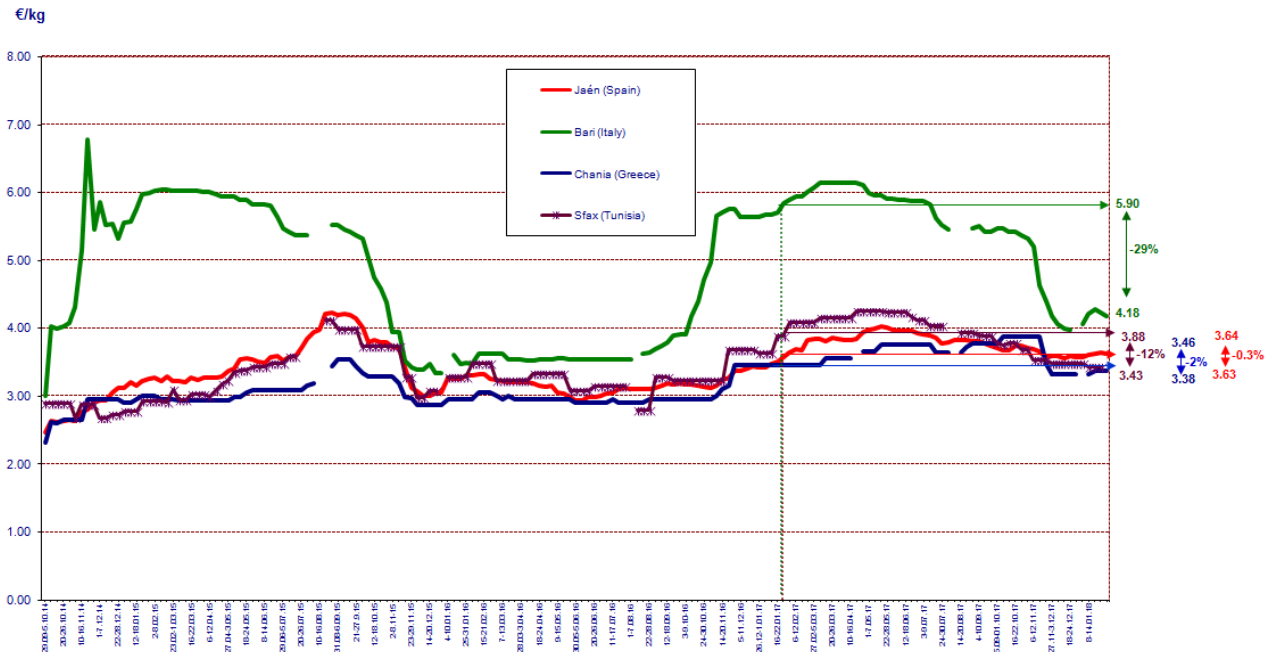


Gráfico 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Average monthly prices

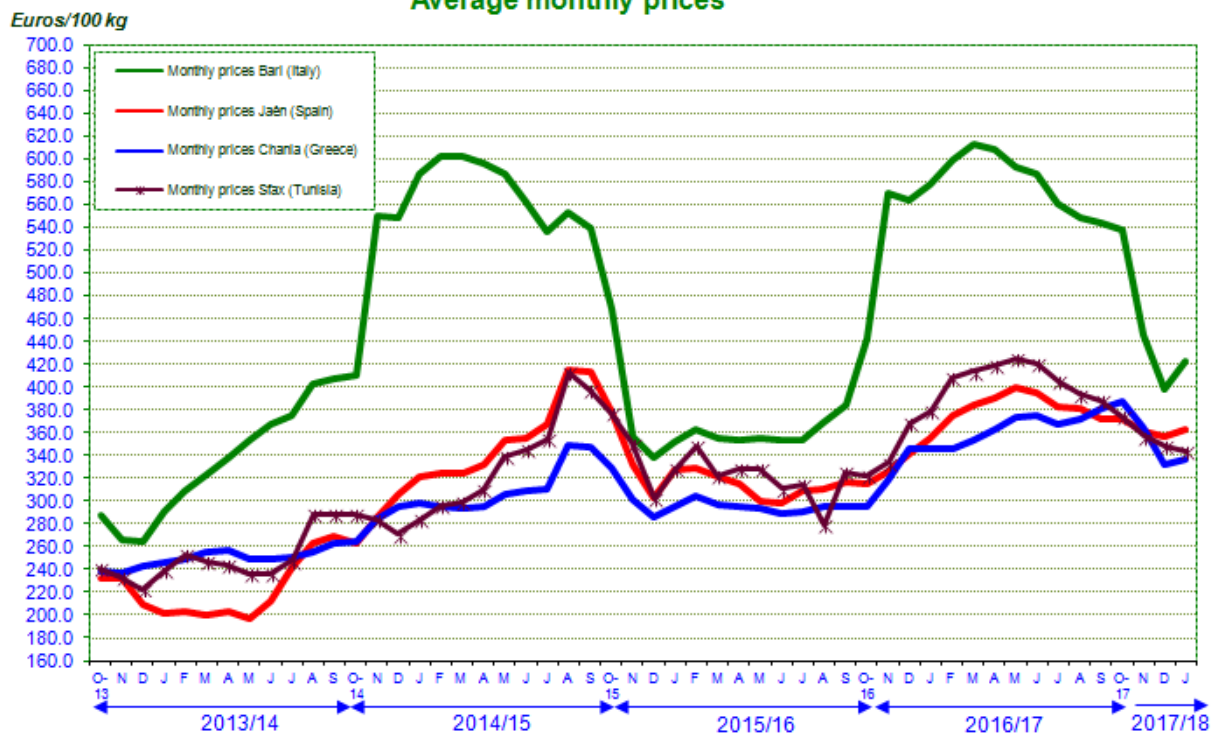


Gráfico 2



- **Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen de aceite de oliva refinado de España e Italia generalmente presentan la misma tendencia que los de la categoría virgen extra. El precio en **España** se sitúa a finales de enero 2018 a **3,47 €/kg** con una variación del **-2%** respecto al mismo periodo del año anterior. En **Italia**, a primeros de enero, alcanzan los **3,55€/kg** que supone un aumento del **+4%** respecto al mismo periodo anterior. Para Grecia no hay ningún dato disponible para esta categoría de producto.

La diferencia a finales de enero 2018 entre el precio de aceite de oliva refinado y de aceite de oliva virgen extra en España es de 0,16€/kg mientras que los precios de la categoría virgen extra están en niveles de 3.63€/kg los precios del refinado están en 3,47 €/kg. En Italia la diferencia entre las dos categorías de aceite es mayor que en España con una variación de 0,63€/kg, (Gráfico 3).

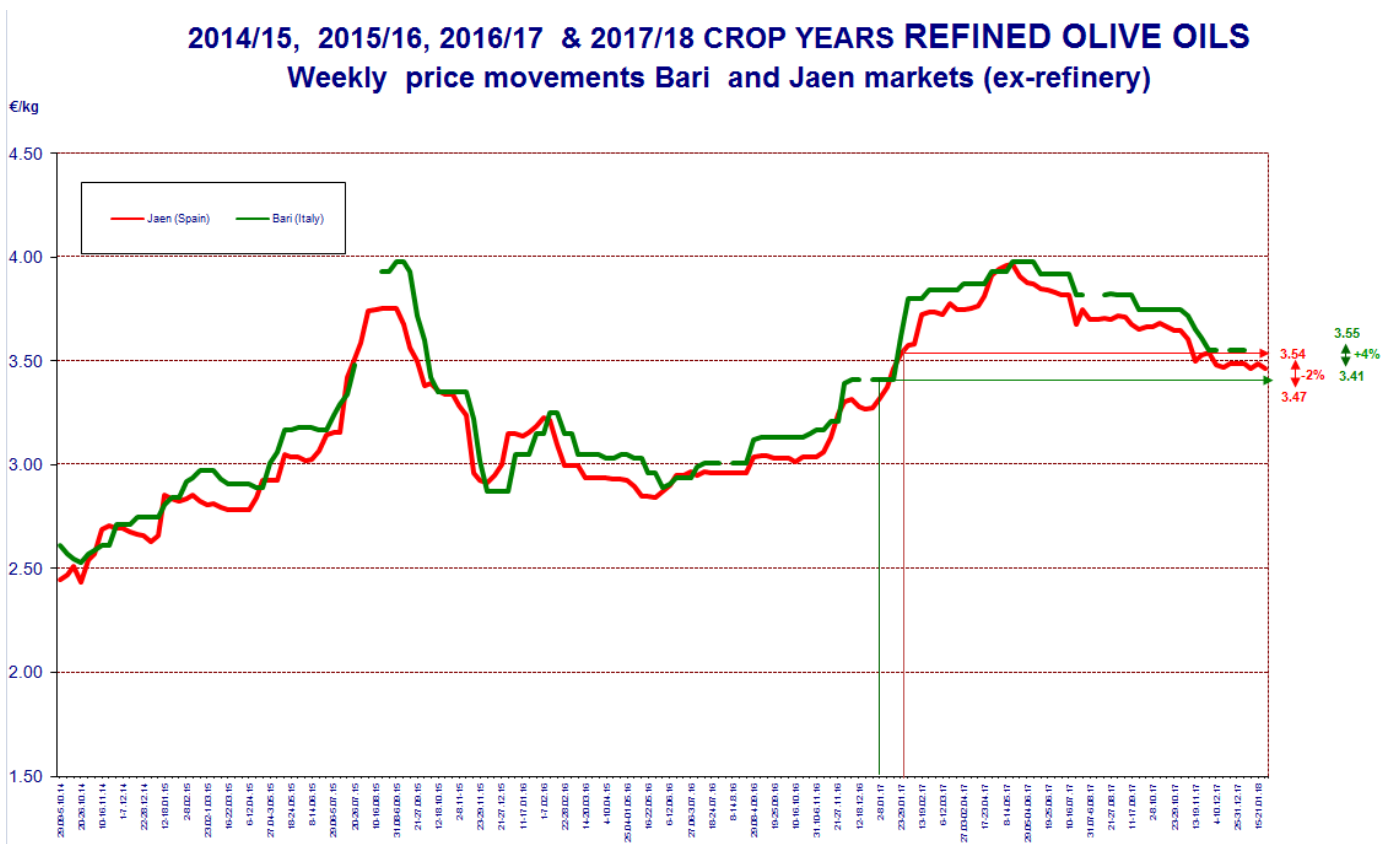


Gráfico 3



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices

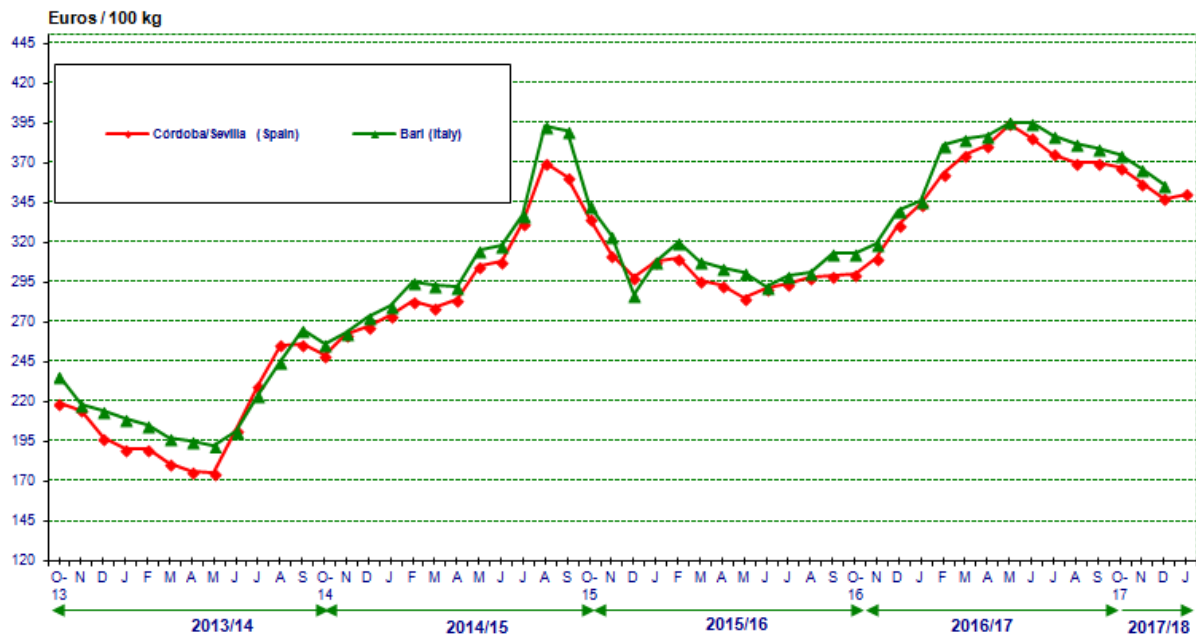


Gráfico 4

Nota:

- Para leer nuestra revista científica **OLIVAE**: <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>
- Para seguir las actividades del sector : <http://www.scoop.it/t/olive-news>
- Y la actualidad del COI: <http://www.linkedin.com/company/international-olive-council>